

Bajo Bravo Rio Grande Valley

Actualidad territorial de ambos lados del bajo río Bravo/Grande (Tamaulipas-Texas)

Remodelación de La Plaza Mall en McAllen

Varios proyectos buscan consolidar y ampliar el área de influencia de McAllen. En esta dirección, [Simon Property Group](#), propietario del *shopping mall* de la ciudad, [La Plaza Mall](#), anunció en mayo de 2015 la previsión de realizar una expansión y remodelación del equipamiento. Este es uno de los malls con mayor beneficio neto de Simon, empresa inmobiliaria de espacio comercial con sede en Indianápolis, Indiana, con propiedades e inversiones en Estados Unidos, Canadá, México, Puerto Rico, Brasil, Japón y Corea del Sur. Desde la [Ciudad de McAllen](#) y la [McAllen Economic Development Corporation](#) se informó que no habían tenido nada que ver, si bien ambos recibieron el anuncio con mucho agrado.

La Plaza Mall

Se construyó en 1976, siendo el segundo *shopping mall* en Rio Grande Valley, después de que en 1974 se inaugurara Amigoland en Brownsville, hoy ya desaparecido. Como es habitual en estos centros comerciales, su puesta en marcha estuvo unida a la presencia de una "tienda ancla" (*anchor store*). Desde la remodelación de 1998 son cuatro: [Dillard's](#), [JC Penney](#), [Macy's](#) y [Sears](#). La remodelación más reciente fue en

2012, cuando se renovó por completo el *food court*. Actualmente cuenta con un espacio comercial de 1,215,000 pies cuadrados (11.3 ha) y unas 150 tiendas especializadas, siendo el mall más grande al sur de San Antonio.

Su localización en la intersección entre South 10th Street y el Expressway 83, a unas 8 millas (13 Km) de la frontera con México, buscaba convertirlo en un lugar de compras para ciudades como Reynosa, Matamoros, Monterrey y Saltillo. Su tamaño y beneficios, mucho mayores que el de otras ciudades de dimensiones similares a McAllen, se explica por la afluencia de compradores del noreste de México, cuyas compras, según estima el [Federal Reserve Bank of Dallas](#), representan el 40% del total de ingresos. Actualmente tiene un área de influencia de 200 millas (320 Km) de radio y recibe unos 18 millones de visitas anuales.

Ampliación de la superficie comercial

Los planes incluyen la ampliación de la superficie comercial, y para ello se demolerá la tienda de Sears, una de anclas desde 1976. En abril de 2015 Simon adquirió la propiedad de Sears por 14,400 millones de dólares, aunque no trascendió la razón por la que se

rescindió el contrato. La demolición se prevé para enero de 2016. En su lugar se construirá un edificio de 2 niveles de 80,000 pies cuadrados (0.7 ha), con espacio para 50-60 tiendas y 4-8 restaurantes.

Asimismo, también se planea extender el área entre JC Penney y Macy's para añadir de 20 a 25 tiendas y restaurantes.

Nuevos estacionamientos

Una de las quejas habituales de los compradores es la falta de estacionamiento cercano y que, a menudo, tienen que encontrar un lugar lejos de las tiendas. Ante ello, se planea también la construcción de 2 estacionamientos, cada uno de 2 niveles. El primero, con una capacidad aproximada de 500 autos, se ubicará junto a Macy's para dar servicio tanto a la tienda como al centro comercial. El segundo se construirá para servir a JC Penney, Dillard's y al centro comercial, con una capacidad para 700 autos.

A todo ello se añade una renovación de los interiores, con nuevos pisos, iluminación, baños y decoración. Está previsto que las obras se terminen en 2017, para ser inaugurado durante el fin de semana libre de impuestos en Texas (*Tax Free Weekend in Texas*).



La Plaza Mall



Tienda Sears en La Plaza Mall



Remodelación prevista de Plaza Mall



Localización Geográfica

FUENTES

- RGVision Magazine [01/04/2014](#)
- Rio Grande Guardian [16/05/2015](#)
- The Monitor [14/04/2015](#)
[15/05/2015](#)
- El Nuevo Herald [18/05/2015](#)
- Blog McAllen Convention & Visitors Bureau [18/05/2015](#)

Redacción: Sandra Maiden Hinojosa Rivas
Diseño: Jesús Daniel González de León
Coordinación: Xavier Oliveras González