

# Bajo Bravo Rio Grande Valley

## Juegos de mesa de las ciudades de Rio Grande Valley

Las ciudades del Valle de Texas tienen en marcha distintos proyectos para fomentar la identidad y orgullo local y crear un sentido de lugar. Entre estos se encuentra la revitalización de los downtown y la transformación de viejos edificios para darles nuevos usos (ver [Newsletter, núm.1/49](#), [núm.2/19](#), [núm.3/03](#)), la recuperación del patrimonio histórico (ver [Newsletter, núm.3/29](#)) y la creación de murales en las torres de agua y paredes (ver [Newsletter, núm.2/11](#)). En esta dirección, en julio y agosto de 2018 se pusieron a la venta varias versiones locales del [Monopoly](#), el clásico juego de mesa.

### “Places you are, places to go”

Los versiones locales del juego han sido creadas por [Late for the Sky](#), una empresa diseñadora de juegos de mesa con sede en Cincinnati, OH. El primer juego local inspirado en el Monopoly salió en 1984, representando la Miami University, y desde entonces ha diseñado centenares de versiones para universidades, ciudades, estados y países (bajo el lema “Places you are, places to go”), así como para empresas y organizaciones de la sociedad civil. Cada tablero es un paseo por un lugar específico, y las casillas son edificios singulares, monumentos, negocios y tradiciones locales, entre otros atractivos. Y, al igual que el original, el juego consiste en comprar y consolidar propiedades y dejar en banca rota a los demás competidores.

Muchas de las versiones del juego son encargos directos de las universidades, empresas, gobiernos locales, etc. interesadas en tener una propia. Sin embargo, Late for the Sky también negocia con grandes cadenas comerciales, como [Walmart](#), para distribuir y vender versiones locales allí donde están implementadas.

### Rio Grande Valley

Las versiones locales de las ciudades de Rio Grande Valley se desarrollaron a través de esta segunda opción. En los primeros meses de 2018 Late for the Sky se puso en contacto con el gerente regional de Walmart en Rio Grande Valley, en Harlingen, a quien le gustó la idea de disponer de juegos con lugares que la gente pudiera reconocer.

La primera versión local fue la de Harlingen, puesta a la venta a inicios de julio de 2018, con el nombre de [“Harlingen opoly”](#). En el tablero de esta versión se in-

cluyen ubicaciones como el Iwo Jima Memorial y el [Harlingen Arts and Heritage Museum](#) y eventos como el [Jackson Street Market Days](#) y el [Rio Grande Valley Birding Festival](#), entre otros.

Posteriormente, y hasta principios de septiembre, se han puesto a la venta en las respectivas tiendas Walmart las versiones de [Port Isabel](#), [Los Fresnos](#), [Brownsville](#) y [San Benito](#), en el condado de Cameron, y [Donna](#), [Weslaco](#) y [Edcouch-Elsa](#), en el condado de Hidalgo. Restan pendientes, por el momento, las mayores ciudades del condado de Hidalgo (McAllen, Pharr, Edimburg y Mission). Solo como ejemplo, la versión de Brownsville incluye lugares como Gladys Porter Zoo, Camille Playhouse, Resaca De La Palma State Park, Sams Memorial Stadium, Downtown Brownsville, Charro Days Fiesta, Southmost boulevard y Palms boulevard.



“Harlingen opoly”  
Fuente: [Late for the Sky](#)



Puesta en venta de “Harlingen opoly” en la tienda Walmart de la ciudad  
Fuente: [Valley Central](#)

# Bajo Bravo Rio Grande Valley

## Éxito de ventas

Según se difundió en los medios de comunicación locales, lo que se está tratando de hacer es fomentar el orgullo local, dar a conocer las ciudades a los visitantes y enseñar a los niños y niñas sobre su ciudad. Los juegos han sido muy bien recibidos, aunque también se ha criticado que se vendieran en una gran superficie comercial en lugar de en tiendas locales, que sería más congruente con el fomento de lo local.

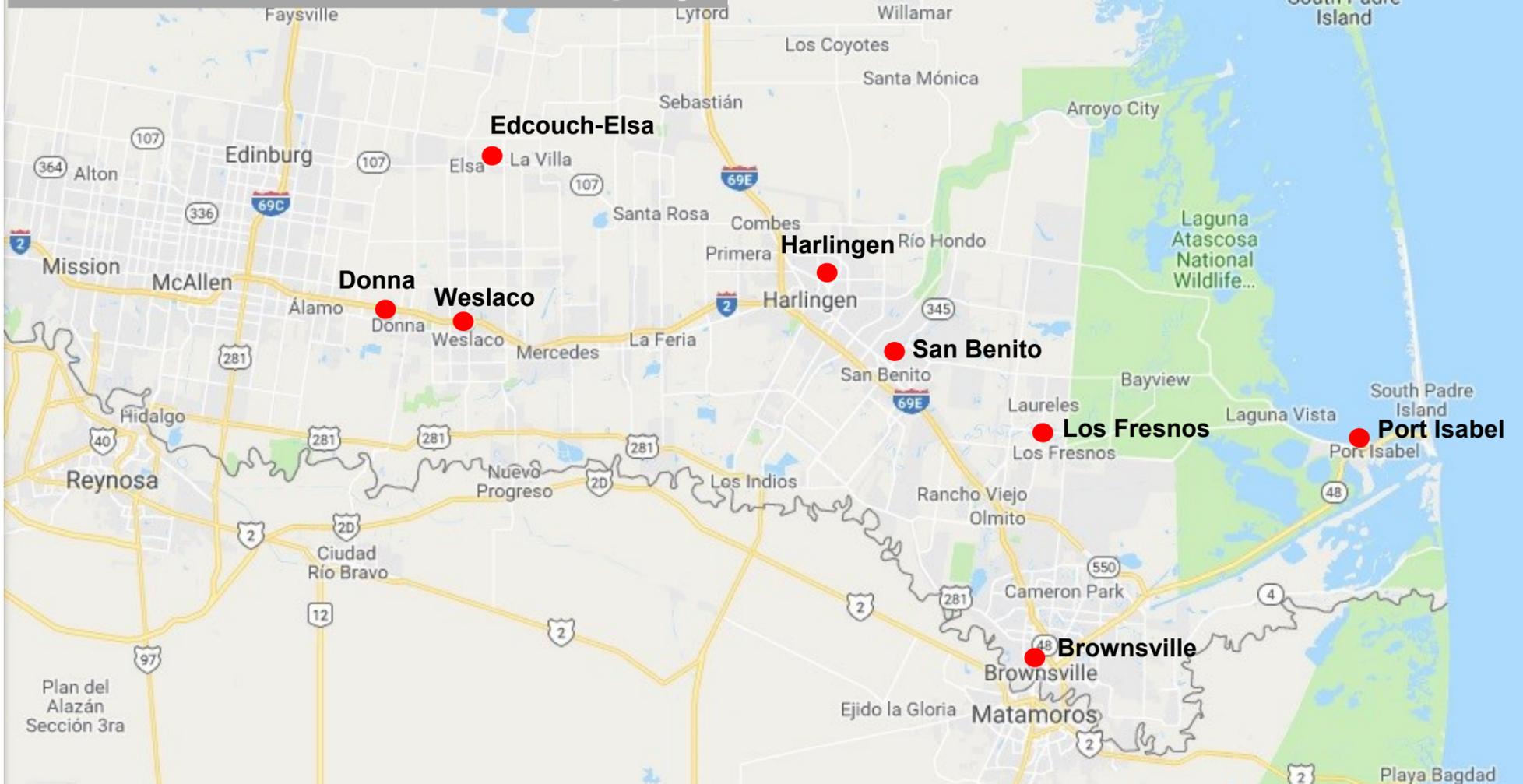
Para la versión de Harlingen, la primera en ponerse a la venta, se ordenaron 750 copias. El juego fue un éxito de inmediato y se agotó. El Walmart de la ciudad recibió hasta llamadas de todo el país de personas originarias de Harlingen que deseaban una copia, por la nostalgia que sentían. De la versión de Brownsville se pusieron a la venta cerca de 1,000 copias, mientras que en el resto de localidades fueron entre 700 y 800. En San Benito, por ejemplo, los residentes acudieron en masa al Walmart el día que se puso en ven-

ta y se agotó también rápidamente; según se reportó, muchos lo compraron por curiosidad, por saber qué tan bien representaba a su localidad.



"Brownsville Opolo" en venta en la tienda Walmart  
Fuente: [Brownsville Herald](#)

## Versiones locales del Monopoly



### FUENTES

The Brownsville Herald [16/07/2018](#) | Valley Central [05/07/2018](#) | El Mañana [08/07/2018](#) | Valley Morning Star [09/07/2018](#)  
The Monitor [14/07/2018](#) | SBN Newspaper [27/07/2018](#)



**El Colegio de la Frontera Norte**

CENTRO CIENTÍFICO DE EXCELENCIA

Redacción: Coral Mondragón Monreal  
Xavier Oliveras González  
Diseño: Mario Rodríguez Palacios

Síguenos en:

